

ALL. 01

POLITICA DELLA QUALITA' E AMBIENTE

La politica della Qualità e Ambiente è parte integrante della strategia aziendale, definisce i principi e gli obiettivi generali alla base del Sistema di Gestione Integrato che l'Azienda promuove e attua per garantire la sicurezza, la conformità legale e la qualità dei prodotti realizzati nell'ottica dello sviluppo sostenibile e del rispetto e tutela dell'ambiente.

A tal fine la Società si impegna con tutti i mezzi intellettuali e materiali a sua disposizione:

- ad operare affinché sia sempre garantita la soddisfazione del Cliente e delle altre parti interessate, attraverso una sensibilizzazione alle loro esigenze o, raffrontate alle procedure interne e processi in atto, con continua formazione del personale;
- a dotare la società di una struttura flessibile in grado di garantire un pronto adeguamento alle esigenze dei Clienti ed alla innovazione tecnologica;
- ad affrontare il tema della Qualità e Ambiente con rinnovato impegno sia dal punto di vista strategico che operativo al fine di migliorare la qualità dei prodotti realizzati;
- ad attuare in maniera sistematica opportune azioni finalizzate al miglioramento continuo del Sistema mediante gli strumenti operativi previsti nell'ambito delle Norme ISO 9001:2015 e 14001:2015 (analisi dei rischi e opportunità, azioni correttive, audit interni, analisi dei dati) operando nel rispetto dell'ambiente e normative vigenti;
- a mantenere un alto livello di attenzione sulle tecnologie emergenti e aspetti e impatti ambientali con particolare riferimento ai tre pilastri ESG (Environment, Social, Governance)
- ad agevolare la comunicazione interna ed esterna, definendo compiti e responsabilità per la gestione e controllo dei processi ed applicando un codice di condotta rispettoso dei diritti del lavoratore e tutela del consumatore, rispetto delle prescrizioni legislative e requisiti normativi applicabili.

Gli obiettivi che DAMA Industrial Partner S.r.l. si pone, sono:

1. ricerca, sviluppo e progettazione di nuovi prodotti e servizi, sia per conto proprio che per conto Terzi, avvalendosi anche di collaborazioni esterne qualificate;
2. il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato e quindi: incremento del numero dei clienti e fatturato, espansione territoriale dell'Azienda e ingresso in nuove aree di mercato;
3. la soddisfazione delle Parti interessate (Clienti pubblici e privati, utenti, dipendenti, Fornitori, enti di controllo) e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, mantenimento o incremento del livello occupazionale, riduzione costante delle non conformità, accordi di partnership con i Fornitori, utilizzo ottimale delle risorse;
4. il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti, la cura della comunicazione e l'assistenza al Cliente;
5. Mantenere la certificazione integrata Qualità e Ambiente in conformità alle Norme ISO 9001:2015 e 14001:2015 ed implementarla con linee di azione tese al miglioramento delle prestazioni e protezione dell'ambiente e agli aspetti sociali. Inoltre, incrementare la gestione integrata delle certificazioni con la norma ISO 45001:2018, la certificazione UNI EN 1090 ed altre in via di valutazione interna.

Con il raggiungimento di tali obiettivi, si intende realizzare una impresa fortemente focalizzata sui propri Clienti, accrescere l'efficacia sul mercato anticipando le esigenze del mercato stesso e rendere la customer Satisfaction il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Il presente documento ha anche il ruolo di comunicazione aziendale ed è reso pubblico per tutte le parti interessate.

Chiampo, 21/08/2024

LA DIREZIONE